

Сагатова Г.К.,
магистр педагогических наук, ст. преподаватель
кафедры казахского языка и культуры
Карагандинского государственного
технического университета
e-mail: gulja_s@mail.ru

РАЗВИТИЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ В КАЗАХСТАНЕ В XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ

Начало XX в. - время расцвета казахской периодической печати. Если в конце XIX в. существовали всего два издания – «Туркістан уалаятынын газеті» (1870-1883) и «Дала уалаятынын газеті» (1888-1902), то после 1905 года появляется ряд новых газет и журналов. В 1907 году группа казахской интеллигенции в Петербурге начала издавать газету «Серке», редактором которой был Абдурашид Ибрагимұлы. Во втором номере этой газеты была опубликована статья М. Дулатұлы «Наша цель». Царская охранка, усмотрев в ней прокламацию, направленную на «возбуждение казахского населения против всех представителей и органов правительства», закрыла газету. В марте того же года в Троицке вышла газета «Казах газеті», запрещенная после выхода первого же номера. Близка к позиции газеты «Казах» была и газета «Тіршілік», выходившая в Акмоле [1, с. 28-30].

В 1911 году в свет выходит первый номер журнала «Айкап», издаваемый в Троицке. Редактором и идейным вдохновителем журнала стал Мухамеджан Сералыұлы, видный казахский поэт и общественный деятель. Журнал внес огромный вклад в развитие литературы и оформление казахского литературного языка того времени, печатал исследования по фольклору, этнографии, истории; «Айкап» следил за творчеством Исмаил бея Гаспралы, высказывался за открытие в степи новых школ и медресе, осуществление реформы старых. В журнале часто появлялись публикации в переводе с турецкого и персидского языков, например, «Шахнаме» Фирдоуси.

В 1911 году Сагинкереем Бокеем начинает издаваться газета «Казакстан», в которой кроме политических статей публиковались исследования по народной литературе казахов и ногайцев. Особая роль в развитии национальной прессы принадлежит газете «Казак», выходившей в Оренбурге и Тургае в 1913-1918 гг. под редакцией Ахмета Байтурсына. Основной заботой газеты был культурный подъем казахского народа, развитие казахского литературного языка и литературы. Много места в газете уделялось работам А. Бокейхана (фольклор) и А. Байтурсына (казахский язык и казахская литература).

В Петропавловске в сентябре 1913 года начала выходить на двух языках (татарском и казахском) газета «Ест даласы», но уже в конце года она была

запрещена за «распространение революционных идей». С 1916 года до конца 1917 года в Ташкенте выходила еженедельная газета «Алаш», издаваемая Кульбаем Тогусовым. Газета была социалистического направления, хотя в ней были сильны панисламистские и антирусские настроения.

После Февральской революции 1917 года выходит целый ряд новых газет и журналов различного толка. С июня в Семипалатинске начинает выходить еженедельное издание «Сары Арка», близкое по творческой направленности журналу «Айкап», в Уральске выходит газета «Урал», орган мусульманского бюро города. В Семипалатинске летом стали издаваться литературный журнал «Абай» газета «Халык сөзі». В Ташкенте появляются два издания пантюркистского и джадидского толка: газета «Бірлік туы», главным редактором которой был Мустафа Шокай, и «Жас Алаш».

С обострением социально-политической жизни казахского общества появляются первые марксистские издания. Ленинская «Искра», «Вперед», «Пролетарии», «Социал-демократ» и другие печатные издания были провозвестниками нового направления в общественно-политической жизни казахской общественности. Распространялись среди народа листовки-прокламации с явно выраженным антиколониальным настроением. Появление газет «Казах» (1907), «Серке» (1907), «Урал» (1907) свидетельствует о высокой политической активности казахской интеллигенции. Отклики на восстание 1905-1907 гг. в центральной части России нашло место в этих изданиях [1, с.164].

Переселенческая политика царизма, обострение противоречий в казахском ауле, призывы к неповиновению властям были главной темой газет этого периода. Статья М. Дулатулы, обращенная к казахской общественности, имеет символическое значение. В ней речь идет о насильственной колонизаторской политике царизма и звучит призыв к борьбе за свои права. Немаловажное значение имело и опубликованное открытое письмо от имени казахских тружеников к властям о тяжелом положении и беззаконии, творимым царскими чиновниками. Материалы о работе 1 и 2 Государственной Думы, выступления казахских депутатов являются большим вкладом в развитие политической культуры казахского народа.

Появление новых признаков политического единения колониальных народов, таких как «Мусульманское движение» и ее последующее укрепление, были главной тематикой газет и журналов антиколониального направления. В первом профсоюзном печатном органе Казахстана - журнале – «Трудовая жизнь» было много антиправительственных выступлений (Семипалатинск, 1907). Под руководством В.В. Куйбышева выходит первая партийная легальная печать – «Степная газета» (Петропавловск, 1907).

В годы подъема освободительного движения зарождается казахская демократическая пресса. Газета «Казахстан» (1911-1913 гг.) - орган прогрессивной интеллигенции. Издание имело общедемократическое и просветительское направление. В газете освещаются актуальные проблемы общественной, экономической и культурной жизни Казахстана [3, с. 32]. Важная веха в летописи казахской журналистики - появление общественно-

политической газеты «Казах» (1913-1918), явившейся политическим центром передовой казахской интеллигенции. Эта газета, выражая интересы казахского народа, была его трибуной, правозащитником. В период национального восстания 1916 года она способствовала сплочению и единству. Именно газета была в большей мере организатором политической работы прогрессивной национальной интеллигенции, итогом которой была выработка тактики и стратегии борьбы за независимость.

Журналистика суверенного Казахстана имеет давнюю самобытную историю и традицию преемственности. Журналистика советского периода имеет своеобразную тенденцию. В то время под прессом коммунистической идеологии осталась в тени национальная содержательность анализируемых публикаций. Поэтому данный период рассматривается именно в свете требований истории журналистики суверенного независимого государства, где во главу угла положено исследование и объективный показ духовного наследия народа, веками добивавшегося независимости.

Многие ученые связывают начало новейшей истории казахстанской журналистики со второй половиной прошлого столетия. Первые годы независимости выделяется цепью экономических и политических кризисов, именно в этот отрезок времени журналисты, редакционные коллективы казахстанских СМИ жили под постоянной угрозой увольнений, банкротств, навязываемых мнений. Несмотря на все эти трудности, казахстанская печать выжила и пополнилась многими новыми изданиями, которые быстро укрепили позиции и заняли свою нишу в информационном поле страны. Главным достижением был уход от опеки государства, а главное, - от партийного руководства печатью. В этом процессе, который длился не один десяток лет, наметился целый ряд тенденций, характеризующих наиболее существенные стороны эволюции прессы, ее современный типологический облик [2, с. 2].

Политизация сегмента общественно-политической прессы характерна для казахстанской печати, начиная с конца 80-х годов XX века. Курс на перестройку дал возможность казахстанским журналистам более смело высказываться по разным вопросам общественной жизни, критикуя, в том числе и руководство. Однако этот период оказался недолгим. На смену безоглядной смелости в отношениях с местными властями пришел прагматичный подход, во главу которого была поставлена необходимость выживания всех периодических изданий в тяжелых экономических условиях. С распадом СССР на смену зависимости от обкомов и райкомов партии пришла та же самая зависимость, но уже от органов местного управления.

Одним из поворотных моментов в развитии общественно-политической печати стал 1989 год, когда уличные торговцы газет предложили первый и последний номер газеты «Туркестан». Эта газета призывала народы Средней Азии и Кавказа к единению против центра. Главным редактором был ранее никому неизвестный Алмас Естеков. Газету раскупили быстро, несмотря на запрет со стороны городских властей. Это издание стало заметным явлением в истории отечественной печати. Вместе с тем, новые движения и партии, такие

как «Невада – Семей», «Алаш», «Желтоксан», «Азат» и другие, в этот же период стали издавать одноименные газеты. Одним из первых были «Аманат» - «Избиратель». Газета партии «Алаш» называлась «Хак». Она прекратила существование после выхода нескольких номеров. Газета «Азат» выходит до сих пор и имеет свой постоянный круг читателей.

Ориентация на новые целевые читательские группы является отличительной чертой печати независимого Казахстана. В пост – перестроечные годы появилось множество газет и журналов, предназначенных для детей, молодежи, пенсионеров, предпринимателей и других читательских групп. При этом новые газеты и журналы стали ориентироваться на более мелкие целевые читательские группы, что на фоне нестабильной экономической ситуации также привело к уменьшению тиражей и их закрытию. Это газеты «Азия дауысы», «Мадениет» [3, с. 2]. «Кооперативные новости» и другие. В этот период многие газеты прекратили выход, не выпустив даже двух-трех номеров, были забыты читателями, или же вовсе остались в виде нереализованных проектов. Эта группа изданий в журналистике известна под названием «Потенциальная журналистика». К ним можно отнести такие периодические издания, как «Туркестан» (А. Естекова), «Хак» и другие.

С приходом новых рыночных отношений изменилась не только структура общественно-политических изданий, но и появились газеты, журналы, ориентированные на принципиально новые группы читателей. В первую очередь, активно стала развиваться деловая печать, первые деловые издания еженедельники «Панорама», «Деловая неделя» и другие.

Важно отметить еще одну тенденцию, которую можно назвать географической централизацией системы печати. Суть ее заключается в том, что подавляющее большинство новых периодических печатных СМИ издаются в основном в южной и центральной столице, в Чимкенте и Караганде. Эти города предоставляют редакциям наибольшие полиграфические возможности, широкий выбор квалифицированных кадров, богатую экономическую, информационную инфраструктуру. На рынке казахстанской прессы также наметилось стремление к расширению географии распространения издаваемых газет и журналов, местных, областных изданий за пределами региона. Примером может служить газета «Ак орда» (Атырау). Вместе с тем, отечественные издания стали распространять за пределами Казахстана, в соседних странах. Это журнал «Караван бизнес-ньос» и другие [4, с. 2].

Казахстан считается одним из крупных потребителей зарубежных средств массовой информации. Если в 1991 году на республиканском информационном рынке были доступны только московские СМИ, теперь представлены СМИ более чем из 20 стран мира. В настоящее время практически все крупнейшие российские газеты имеют не только представителей в Казахстане, но и выпускают специальные вкладки в своих номерах, посвященные жизни нашей страны, а также отдельные газеты и журналы, предназначенные для местной читательской аудитории.

В качестве отдельного направления становления и развития периодической печати Казахстана можно выделить областные и районные издания, гибель которых в рыночных условиях была неизбежна. С улучшением экономического состояния страны, областей, районов укреплялись позиции этих газет, ставших изданиями областных и районных акиматов, то есть местных органов власти.

Ключевой тенденцией в развитии казахстанской постсоветской печати является стремление издателей к концентрации бизнеса. В течение 90-х годов XX века шел процесс формирования медиа-холдингов. Они в дальнейшем стали играть заметную роль в общественной жизни страны. Это «31 канал», «Алма ТВ» и т.д. Активизация политической борьбы, приводит к политизации общественно-политической периодики, ангажированности и предвзятости многих средств массовой информации. Появляются оппозиционные издания, которые, несмотря на запреты, доводят до читателя мнения альтернативные официальной точке зрения [5, с. 4].

На рынке периодической печати Казахстана нашли свою нишу многотиражные газеты, имеющие преимущественно внутренний характер распространения и предназначены для информирования работников о внутренней жизни, успехах и достижениях коллектива предприятия, учебного заведения, строительной фирмы и т.д. Еще одно направление развития печати – обращение к дореволюционным традициям казахской журналистики как в отношении содержания, так и в отношении форм, возобновление ряда изданий, существовавших в XIX - начале XX веков. К примеру, среди молодежных общественно-политических и литературно-художественных журналов первым был «Жас казах», выходивший с октября 1923 по май 1925 года.

В марте 1991 года вышел первый номер газеты «Жас казах», созданный по инициативе группы молодых поэтов и писателей при Молодежном Совете Союза писателей Казахстана. Не имея финансовых средств, материально-технической базы, бумаги, даже редакционного офиса, это издание, благодаря стараниям и усилиям нескольких фанатов, наконец вышло в свет. Вместе с тем, в это время происходит появление большого числа изданий, которые можно отнести к понятию «псевдо журналистика». Под этим термином мы подразумеваем политические рекламно-агитационные материалы, обличенные в газетную форму и имитирующие собой традиционно-политическое издание. Концепция новой рекламной газеты, огромный тираж которой предполагалось распространять путем бесплатной рассылки, была едва ли не революционной, однако время показало, что ее создатели не прогадали. Даже в условиях экономического кризиса начала и середины 1990-х годов газеты постоянно привлекали рекламодателей и сохраняли стабильный тираж. Это издания «Из рук в руки», «Крыша», «Колесо» и др. [6, с. 3].

За годы независимости система казахстанской печати пополнилась многими новыми изданиями, которые быстро и прочно укрепили позиции на рынке. Главным достижением был уход от опеки государства и от

партийного руководства печатью. За этот период наметился целый ряд тенденций, характеризующих наиболее существенные стороны эволюции прессы, ее современный типологический облик и направления ее дальнейшего развития.

Список литературы

1. Козыбаев С.К. и др. Журналистика Казахстана. Энциклопедия // Алматы, 2012.
2. Калиев Н. Чтобы себе не противоречить: О программе развития СМИ на 1998-2013 гг. //Казахстанская правда, 2000, 4 декабря.
3. Синицина С. «Деловой мир Казахстана» - первый номер: О выходе первого номера журнала «Деловой мир Казахстана» // Наука Казахстана. -2012. - 16-30 сентября.
4. Кононова Ж. С юбилеем, казахская "Вечерка"! : 10 лет газете // Алматы акшамы - Веч. Алматы.- 2012.- 26 июня.
5. Абикеев Г. Анализ состояния и тенденций развития казахоязычных областных газет // Панорама. - 2012.- 23 января.
6. Байтасов А. О тех, кто к нам входит без стука: Телерадиокомпании «31 канал» - 5 лет. // Казахстанская правда, 2013, 6 октября.