

УТВЕРЖДАЮ,

Ректор УИИТ Академик НАН РК

А.М. Газалиев

26.06.2015 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
КАРАГАНДИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧНИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Специальность 5B051100 "Маркетинг"

Образовательная программа "Маркетинг сферы услуг"

3 курс

Академическая степень  
бакалавр экономики и бизнеса  
Срок обучения: 4 года  
Форма обучения: очная

№ п/п	КОД МОДУЛЯ	КОД ДИСЦИПЛИНЫ	НАЗВАНИЕ МОДУЛЯ И ДИСЦИПЛИНЫ, СОСТАВЛЯЮЩИХ МОДУЛЬ	Форма промежуточной аттестации	количество кредитов ECTS	количество кредитов	общий объем часов	из них часов:						
								аудиторных часов	лекций	практ. / семинар. Занятий	лабораторных работ	СРС	СРСТ	
<b>Осенний семестр</b>														
<b>БД - Базовые дисциплины - 9 (405)</b>														
<b>Компонент по выбору - 9 (405)</b>														
	<b>EUL 24</b>		Модуль. Экспертиза услуг и логистика											
1		EU3216	Экспертиза услуг	Э	5	3	135	45	30	15		45	45	
2		Log 3217	Логистика	Э	5	3	135	45	30	15		45	45	
3	<b>BBS 28</b>	<b>BBS 3222</b>	Модуль. Банки и банковская система	Э	5	3	135	45	30	15		45	45	
<b>Итого по БД:</b>						<b>15</b>	<b>9</b>	<b>405</b>	<b>135</b>	<b>90</b>	<b>45</b>	<b>135</b>	<b>135</b>	
<b>ПД - Профилирующие дисциплины - 6 (270)</b>														
<b>Обязательный компонент - 3 (135)</b>														
4	<b>MI 30</b>	<b>MI 3301</b>	Модуль. Маркетинговые исследования	Э	5	3	135	45	30	15		45	45	
<b>Компонент по выбору - 7 (315)</b>														
	<b>SMDO 34</b>		Модуль. Стратегический маркетинг и договорные отношения											
5		SMM 3306	Стратегический менеджмент и маркетинг	Э	6	4	180	60	30	30		60	60	
6		TPDO 3307	Теория и практика договорных отношений	Э	5	3	135	45	30	15		45	45	
<b>Итого по ПД:</b>						<b>16</b>	<b>10</b>	<b>450</b>	<b>150</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	
<b>ВСЕГО кредитов за семестр</b>					<b>Э-4, Э-2</b>	<b>31</b>	<b>19</b>	<b>855</b>	<b>285</b>	<b>180</b>	<b>105</b>	<b>285</b>	<b>285</b>	
<b>Весенний семестр</b>														
<b>БД - Базовые дисциплины - 9 (405)</b>														
<b>Компонент по выбору - 9 (405)</b>														
	<b>NK 21</b>		Модуль. Налогообложение и контроллинг											
1		NSU 3211	Налогообложение в сфере услуг	КР	5	3	135	45	30	15		45	45	
2		Kop 3212	Контроллинг	Э	5	3	135	45	30	15		45	45	
3	<b>CCPSU 23</b>	<b>CCPSU 3215</b>	Модуль. Ценообразование и ценовая политика в сфере услуг	Э	5	3	135	45	30	15		45	45	
<b>Итого по БД:</b>						<b>15</b>	<b>9</b>	<b>405</b>	<b>135</b>	<b>90</b>	<b>45</b>	<b>135</b>	<b>135</b>	
<b>ПД - Профилирующие дисциплины - 9 (405)</b>														
<b>Обязательный компонент - 2 (90)</b>														
4	<b>UM 31</b>	<b>UM 3302</b>	Модуль. Управление маркетингом	Э	3	2	90	30	15	15		30	30	
<b>Компонент по выбору - 6 (270)</b>														
5	<b>PP 35</b>	<b>PP 3308</b>	Модуль. Поведение потребителей	Э	6	4	180	60	30	30		60	60	
6	<b>MA 37</b>	<b>MA 3311</b>	Модуль. Маркетинговый анализ	Э	5	3	135	45	30	15		45	45	
<b>Итого по ПД:</b>						<b>14</b>	<b>9</b>	<b>405</b>	<b>135</b>	<b>75</b>	<b>60</b>	<b>135</b>	<b>135</b>	
<b>ВСЕГО кредитов за семестр</b>					<b>Э-3, КР-1</b>	<b>29</b>	<b>18</b>	<b>810</b>	<b>270</b>	<b>165</b>	<b>105</b>	<b>270</b>	<b>270</b>	
<b>ВСЕГО кредитов теоретического обучения</b>						<b>60</b>	<b>37</b>	<b>1665</b>	<b>555</b>	<b>345</b>	<b>210</b>	<b>555</b>	<b>555</b>	
<b>ДВО - Дополнительные виды обучения - 2 (150)</b>														
<b>Обязательный компонент - 2(150)</b>														
1	<b>PP 41</b>	<b>PP 3404</b>	Модуль. Преддипломная практика		6	2	150							
<b>Итого по ДВО:</b>						<b>6</b>	<b>2</b>	<b>150</b>						
<b>ВСЕГО кредитов:</b>						<b>66</b>	<b>39</b>	<b>1815</b>	<b>555</b>	<b>345</b>	<b>210</b>	<b>555</b>	<b>555</b>	

Утвержден решением Ученого Совета, протокол №8 от 26.06.2015 г.

Первый проректор

А.З. Исагулов

Проректор по УИМП

В.В. Егоров

Директор УМД

В.П. Головачева

Зав. кафедрой ИИМ

Л.П. Стебликова